

Statistiche di utilizzo e sviluppi della piattaforma
competenzestrategiche.it.

*The competenzestrategiche.it platform:
usage statistics and developments.*

Filippo Epifani

Centro di Ricerca e Servizi per la Formazione a Distanza – Università Roma Tre

Abstract

Il contributo presenta i dati di utilizzo della piattaforma www.competenzestrategiche.it dalla sua attivazione. L'ambiente on line ha avuto una continua evoluzione dal 2011 ad oggi. È aumentato il numero dei questionari di autovalutazione a disposizione degli utenti, con un'offerta sempre più ricca di strumenti. È anche cresciuto in modo costante e significativo il numero degli istituti formativi, professionisti e consulenti di orientamento, ricercatori, che hanno chiesto un account sulla piattaforma. Nel decennio sono stati compilati circa 50.000 questionari. I dati di utilizzo raccolti negli anni hanno permesso un'analisi interessante sia sulle tipologie di utenti che sulle risposte date. Il risultato di queste analisi sarà utilizzato per migliorare i modelli di generazione dei profili, in relazione alle caratteristiche individuali dei rispondenti, in modo da produrre esiti sempre più aderenti e precisi.

Parole chiave: questionari; statistiche; utilizzo; competenze.

Abstract

The contribution presents the usage data of the www.competenzestrategiche.it platform since its activation. The online environment has evolved continuously from 2011 to today. The number of self-assessment questionnaires available to users has increased, offering an ever richer range of tools. It is also grown steadily and significantly the number of educational institutions, professionals and guidance counselors, researchers, who applied for an account on the platform. About 50,000 questionnaires were filled out in the decade. The usage data collected over the years allowed an interesting analysis both on the types of users and on the answers given. The results of these analyzes will be used to improve the models for generating profiles, in relation to the individual characteristics of the respondents, in order to produce more consistent and precise results.

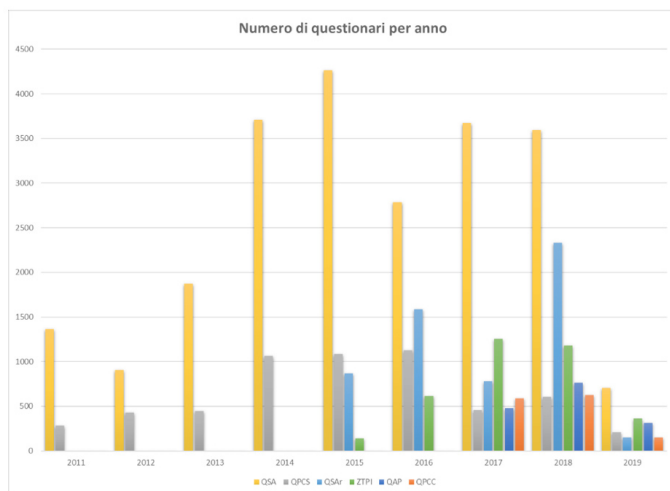
Key words: questionnaires; statistics; usage; competences.

Alcuni dati sull'utilizzo della piattaforma

La piattaforma *www.competenzestrategiche.it* dal 2011, anno di registrazione del dominio, ha avuto una continua evoluzione sia in termini di risorse informatiche, da un *server* del Centro di Ricerca e Servizi per la Formazione a Distanza (CRiSFaD) dell'Università Roma Tre a un *cloud server* dedicato, sia di strumenti disponibili, da due soli questionari (QSA e QPCS) agli attuali sei, con un notevole incremento anche delle risorse di accompagnamento e supporto didattico (Pellerey et al., 2013).

La figura 1 mostra il numero di questionari compilati per anno. Si nota l'aumento sia dell'offerta di questionari, sia la crescita dei volumi di utilizzo; ovviamente il dato del 2019 è parziale in quanto i dati sono limitati ai soli primi mesi dell'anno.

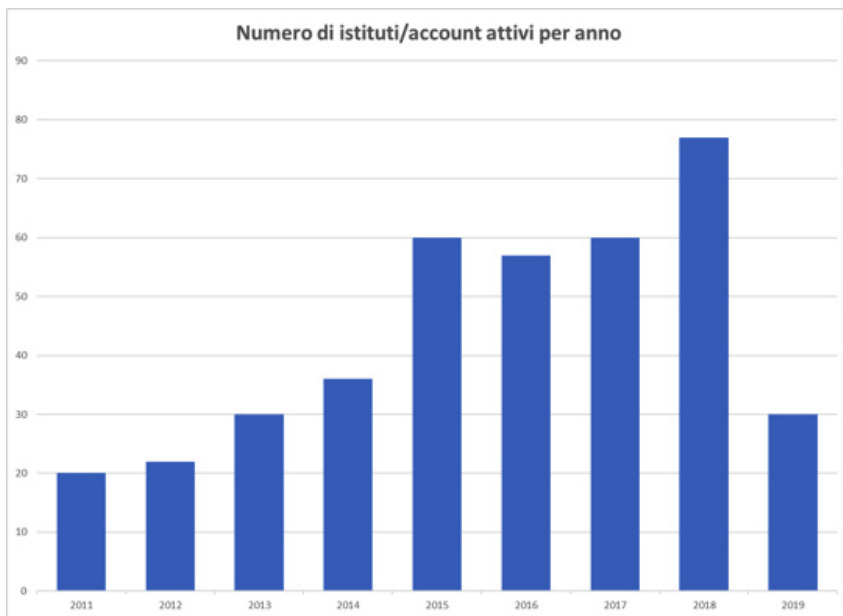
Fig. 1: numero di questionari compilati dal 2011 al 2019



Inoltre, in questi anni è stata rivista anche la veste grafica della piattaforma, sono state aggiunte funzionalità, è stata pubblicata nuova documentazione e potenziato il supporto sia tecnico sia didattico agli utilizzatori. Un'ultima importante nuova funzionalità è stata quella di integrare la piattaforma esistente con un sistema di e-portfolio basato sul prodotto *open source* Mahara che permette agli istituti/enti di offrire agli studenti uno strumento complementare per la costruzione di un portfolio digitale dove raccogliere le proprie esperienze, documentare competenze e progressi registrati, riflettere e migliorare sulle proprie strategie di apprendimento e costruire un proprio progetto. È in corso una fase di sperimentazione con alcuni istituti pilota per analizzare i primi risultati di questa nuova funzionalità prima di renderla disponibile a tutti gli utenti.

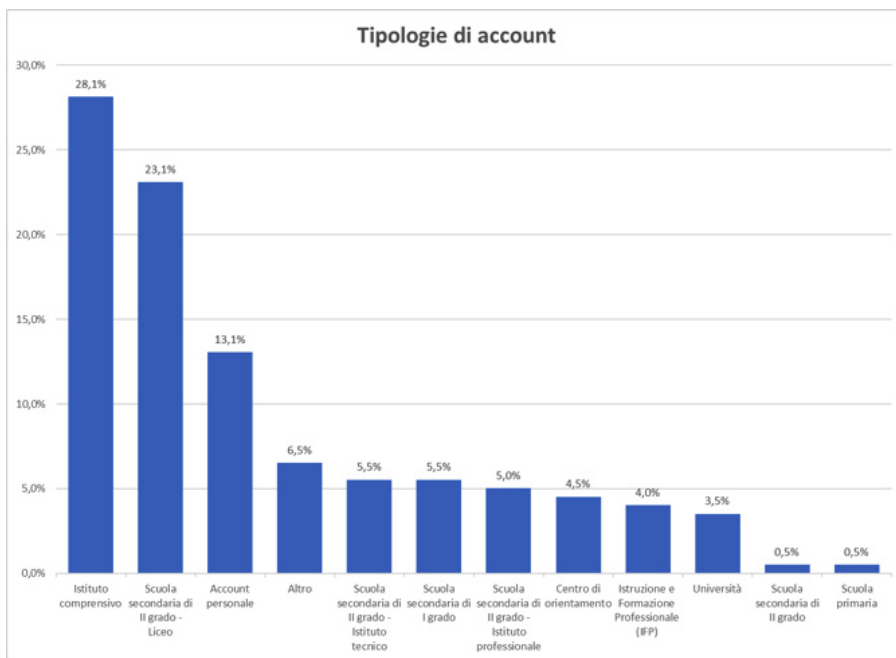
Andando ad analizzare i dati fino ad oggi raccolti, è possibile evidenziare il continuo crescente apprezzamento ricevuto: nella figura 2 è mostrato il numero di utilizzatori (intesi come utenti registrati sulla piattaforma, quindi istituti, enti, professionisti, ecc.) suddivisi per anno. Risulta evidente un aumento regolare anno dopo anno, pur con una fase stabile tra il 2015 e il 2017. Si tenga conto che il numero di account reali sulla piattaforma è ben più alto (a fine maggio 2019 quasi 500), ma molti di essi non risultano attivi. Il dato nel grafico sottostante, invece, riporta il numero di account che hanno svolto attività.

Fig. 2: Numero di istituti/account attivi dal 2011 al 2019



È sicuramente interessante analizzare nel dettaglio chi sono i fruitori della piattaforma: si tenga però conto che l'indicazione visibile della tipologia di utente è un'informazione che è stata introdotta nel 2016 e quindi non è sempre presente per gli account già presenti prima di allora.

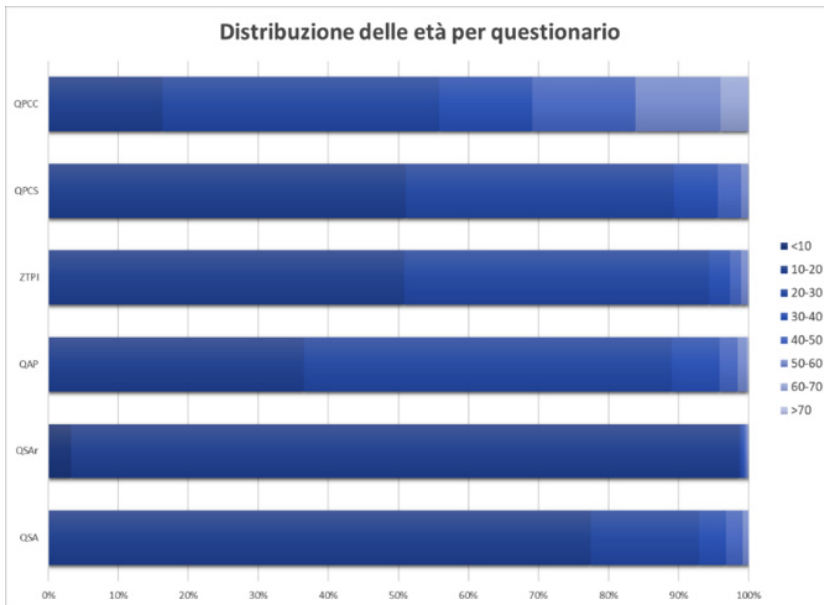
Fig. 3: Quantità e tipologia di account



La figura 3 riporta il numero di account per tipologia: gli istituti comprensivi sono la maggioranza (28%) seguiti molto da vicino dai licei (23%). Anche il numero di account personali (non relativi quindi a istituti o enti, ma a singoli operatori, formatori o ricercatori) è rilevante (13%). La categoria “Altro” (6,5%) include gli account creati prima del 2016, ossia prima che venisse esplicitamente chiesta la tipologia nel modulo di richiesta account. Il penultimo valore (“Scuola secondaria di II grado” con valore di 0,5%) è un istituto superiore che include tre licei e due istituti tecnici e che non poteva quindi essere classificato con un solo tipo di Scuola Secondaria di II grado.

Andando invece ad analizzare i dati raccolti nei questionari, in particolare l’età di coloro che li hanno compilati, e differenziando ovviamente per questionario, dal momento che ogni strumento ha un suo pubblico target, si ottiene quanto mostrato nel grafico della figura 4.

Fig. 4: Distribuzione dell'età per questionario QSA, QSAr, QAP, ZTPI, QPCS, QPCC



Dalla figura 4 si nota come per tutti i questionari la fascia più numerosa sia quella 10-20 anni mentre, come ci si può attendere per ZTPI, QPCS e QPCC si evidenziano fasce di età più mature. Questo in particolare per il QPCC che si rivolge a soggetti adulti impegnati in contesti professionali di tipo relazionale.

Un ultimo interessante prospetto riportato nella figura 5 rappresenta la distribuzione sul territorio italiano degli utenti della piattaforma, dove è indicata con un colore più scuro una maggior concentrazione. È evidente una presenza predominante nel Lazio, ma è altrettanto apprezzabile una presenza distribuita praticamente in tutte le regioni, incluse quelle insulari; sono solo quattro le regioni in cui non ci sono utenti della piattaforma (Valle d'Aosta, Friuli-Venezia Giulia, Basilicata e Calabria).

Fig. 5: Distribuzione utenti per regione di Italia



Conclusioni

Dunque la piattaforma *competenzestrategiche.it* è un ambiente che può essere considerato sempre *in progress*, sia rispetto al quadro degli strumenti messi a disposizione, sia rispetto ai materiali di supporto didattico, sia nello sviluppo di nuove funzionalità. In particolare sono in corso alcuni aggiornamenti che riguardano la restituzione dei profili.

Come si diceva in precedenza per i questionari che si prestano ad essere somministrati a fasce d'età diverse, i punti standard sono stati ricalcolati e i profili saranno quindi restituiti in relazione all'età del soggetto. Infine, è in programma un ulteriore aggiornamento che riguarda la restituzione, insieme al profilo, delle risposte date a ciascun item del questionario ordinate nelle diverse scale. Questo allo scopo di migliorare l'analisi riflessiva sui diversi aspetti che caratterizzano ogni area di competenza indagata.

Riferimenti bibliografici

PELLEREY, M., GRZĄDZIEL, D., MARGOTTINI, M., EPIFANI, F., & OTTONE, E. (2013). *Imparare a dirigere se stessi. Progettazione e realizzazione di una guida e di uno strumento informativo per favorire l'autovalutazione e lo sviluppo delle proprie competenze strategiche nello studio e nel lavoro. Rapporto di ricerca*. Roma: CNOS-FAP.

Guida all'uso della piattaforma, http://www.cnos-fap.it/sites/default/files/publicazioni/guida_alluso_2ed_publicato.pdf